

星洲日報

SIN CHEW DAILY

Smart 財富

24 | 星洲日報

13. 9. 2021 | 星期一

编辑: 杨丽琴



默默耕耘32年的切割方案供应与模具制造商锋利集团 (CEKD Bhd), 筹备上市大马股市创业板, 除了藉此迈入资本市场筹资追求未来发展, 也冀望能提升在切割工具制造市场的知名度, 进一步开拓市场及客户群。

身为回来接手家族事业的第二代, 董事经理叶凯宁直言, 上市是两代人的梦。父亲打下了基础, 在女儿手里开花结果, 而她也已规划好上市后的拓展计划, 就等着逐步实现。



锋利集团子公司 Sharp Die Cutting Mould 私人有限公司, 坐落在旧巴生路。



圓兩代人上市夢 鋒利越磨越利

企業故事

文 / 林舒蕊
图 / 公司提供照片

成立于1989年的锋利集团, 目前有3家生产切割模具的子公司, 当中Sharp Die Cutting Mould私人有限公司及Hotstar (大马) 私人有限公司坐落在吉隆坡; 另一家Focuswin Diecutting Mould私人有限公司则在檳城。

上市后拟购厂买机器

叶凯宁接受《星洲日报》专访时说, 此次上市主要是为Hotstar收购两间厂房、增购新机器, 同时提升并研发电脑软件及伺服器, 借以提升厂房效率。

“完成上市后, 我们除了计划在甲洞收购两间厂房, 整合Hotstar所有的生产线, 也打算投资新的机器及提升电脑软件强化生产力, 自动化特定生产线, 以推动未来业务增长。”

除此, 她指出, 另一个目标是借力现有在东南亚有业务的客户, 开拓出口市场提升营业额。

“我们也会积极参与商贸展销会, 为现有及潜在客户示范说明产品用途, 除了能强化产品认知, 另一方面也能提升公司在海外的知名度。”

叶凯宁: 完成上市后会为Hotstar收购两间在甲洞的厂房, 以整合生产线提升效率。

发售5059万股
每股48仙

配合上市计划, 锋利集团公开发售5059万股, 每股发售价48仙, 放眼可筹资2428万3000令吉, 将于9月29日挂牌创业板。在这5059万股中, 972万9000股开放给大马公众申请, 另外972万9000股供合格董事、雇员和对公司有贡献者认购; 681万1000股私下配售给指定投资者, 余下2432万1000股私下配售予获国际贸易和工业部 (MITI) 批准的土著投资者。

锋利集团的业务重心都放在国内市场, 2020财年贡献85.6%的营业额, 而客户主要来自纸张印刷和包装、电子和电器、汽车、塑料包装、纺织和皮革领域。

聚焦东南亚业务

截至今年3月底最新财报, 该公司录得1770万5000令吉营业额, 叶凯宁披露, 国外市场包括澳洲、越南、菲律宾, 及阿拉伯联合酋长国 (UAE), 仅贡献265万9000令吉或15%。

“我们接下来会聚焦东南亚市场业务, 比如越南、泰国及菲律宾等, 毕竟东南亚人口密度还是相当高。”

企业传承是一代又一代人的心血, 叶凯宁深有体会, 在2008年回国帮手家业, 因父亲打下的基础和积累的资源, 让她在这条接班路上走得更为顺遂, 进而慢慢发现这个行业好玩的事。

在帮忙父亲打理家业前, 她刚完成美国宝石研究院 (GIA) 的钻石鉴定课程, 相比起家族事业, 对珠宝设计与钻石鉴定的兴趣更为浓厚, 但考量到父亲的不容易, 最终在2008年回国, 才发现这原来这是个有趣的行业。

“大家或许从来都不会知道, 甚至没有想过, 一个产品的包装如何制作, 就算我和别人解释我的行业, 大家也未必能明白, 有朋友更曾问过我, 切割模具是不是用来切水果的模具, 还是制作蛋糕的模具, 真的让我哭笑不得。”

产品与生活息息相关

叶凯宁解释, 切割方案与模具制造属利基市场, 是个特别的行业, 特别到可能大家都不知道这个切割模具, 原来与人们的日常生活息息相关。

“公司主要为大众消费品比如纸巾、手套、牙膏等的包装, 生产切割包装的模具, 除了大众消费品, 也有为食品、药品、化妆品等包

父打穩根基 女與時並進

装制作切割模具, 所以说我们的切割模具大家未必认识, 但日常吃穿用品的包装, 却离不开我们。”

调整管理模式

想起刚进公司学习时, 她坦言, 因着父亲打下的基础和人脉, 在开拓市场和吸收新知识方面并未有太大挑战, 最难确实是管理模式的切换, 及得和员工有默契与共识, 背负现有企业文化向同一目标前进。

“时代在进步, 管理模式也要有所调整, 改变这些都需要时间, 改变后就适应环境。”

询及锋利集团与其他切割模具生产商有何不同, 叶凯宁指出, 本地专做切割方案及模具生产的业者并不多, 但公司必会紧跟最新科技, 尽可能满足客户需求。

唯一挂牌切割模具商

“据我所知, 我们应是马股唯一, 且即将挂牌的切割方案与模具制造商, 以去年的营业额计算, 等同握有国内切割工具制造约13.3%的市占率。此外, 除了庞大客户群, 我们拥有稳健现金流, 截至上月6日现金及银行结存有568万令吉, 且负债率也低至0.3倍。”

截至今年8月6日, 锋利集团共有1309个顾客, 而在2018至2020财政年间, 共取得48.3%的平均毛利增幅。